



## **Algemene Voorwaarden iTV Media BV van toepassing op overeenkomsten met adverteerders**

### **Inhoudsopgave**

1. Definities
2. Toepasselijkheid voorwaarden
3. Openbaarmaking en wijziging
4. Aanbod en totstandkoming overeenkomsten
5. Voorwaarden Reclame-uiting
6. Opschorting en afwijzing Reclame-uiting
7. Rechten van derden/ vrijwaring
8. Overdraagbaarheid rechten
9. Tijdstip en datum van uitzending
10. Overmacht
11. Aansprakelijkheid
12. Betaling
13. Ontbinding en opschorting
14. Geheimhouding
15. Onderhandelingsplicht bij geschillen
16. Toepasselijk recht en bevoegde rechter

### **1. Definities**

In deze Algemene Voorwaarden wordt verstaan onder:

- Algemene Voorwaarden: de onderhavige voorwaarden die van toepassing zijn op alle Overeenkomsten tussen iTV Media BV en de Adverteerder.
- Reclame-uiting: alle exposure-vormen in de media is in de breedste zin van het woord die geëigend en bestemd zijn om uitgezonden te worden via de verschillende media van de media-exploitant.
- Media-exploitant: rechtspersonen die reclameruimte ter beschikking stellen.
- Adverteerder: bedrijven die, via bemiddeling van iTV Media BV, reclameruimte inkopen op diverse media van de Media-exploitant.
- iTV Media BV: is een besloten vennootschap naar Nederlands recht, gevestigd te Hilversum.
- Overeenkomsten: alle overeenkomsten tussen iTV Media BV en haar Adverteerders, alsmede al die handelingen die strekken tot het aangaan van een overeenkomst.

### **2. Toepasselijkheid voorwaarden**

- 2.1 Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op alle Overeenkomsten en offertes tussen iTV Media BV en haar (eventuele) Adverteerders.
- 2.2 Van de Algemene Voorwaarden kan slechts bij schriftelijke overeenkomst afgeweken worden.
- 2.3 Eventuele Algemene Voorwaarden van de Adverteerder zijn niet van toepassing, tenzij deze door iTV Media BV schriftelijk zijn aanvaard.
- 2.4 Indien één of meer bepalingen van deze Algemene Voorwaarden in strijd met dwingend recht blijken te zijn, blijven de voorwaarden voor het overige onverminderd van kracht. Voor de nietige of vernietigde bepalingen zullen in overleg tussen iTV Media BV en Adverteerder nieuwe bepalingen opgesteld worden.



### **3. Openbaarmaking en wijziging**

- 3.1 De Algemene Voorwaarden zijn openbaar en voor een ieder te verkrijgen ten kantore van iTV Media BV, bij de Kamer van Koophandel en tevens op haar website [www.itvm.nl](http://www.itvm.nl).
- 3.2 iTV Media BV is bevoegd wijziging(en) in deze voorwaarden aan te brengen. Eén maand voor intrede van de wijziging(en) zal iTV Media BV de Adverteerder op de hoogte stellen van de wijziging(en).
- 3.3 Binnen veertien (14) dagen na deze bekendmaking is de Adverteerder bevoegd schriftelijk en onder opgave van rechtvaardigende redenen de Overeenkomst op te zeggen met inachtneming van een opzegtermijn van één (1) maand. iTV Media BV is niet gehouden tot enige vorm van schadevergoeding bij opzegging van de Adverteerder in dit verband.
- 3.4 Indien iTV Media BV binnen 14 dagen na de schriftelijke opzegging van Adverteerder deze schriftelijk informeert dat de gronden de opzegging naar redelijkheid niet rechtvaardigen, bestaat vanaf dat moment de onderhandelingsplicht als bedoeld in artikel 15 van deze Algemene Voorwaarden.

### **4. Aanbod en totstandkoming van overeenkomsten**

- 4.1 Iedere aanbieding tot het totstandkomen van een Overeenkomst gedaan door iTV Media BV geldt als een vrijblijvend aanbod.

### **5. Voorwaarden Reclame-uiting**

- 5.1 De Adverteerder garandeert iTV en de Media-exploitant dat iedere Reclame-uiting die wordt aangeleverd, voldoet aan alle relevante wettelijke regelingen en verplichtingen, zoals de Mediawet. Tevens garandeert de Adverteerder dat alle Reclame-uitingen niet in strijd zijn met de waarheid, maatschappelijke normen en waarden, de goede smaak en fatsoen en/of de openbare orde of goede zeden.
- 5.2 [ Bij RTL-overeenkomst: De Adverteerder garandeert aan iTV en de betrokken Media-exploitant dat iedere Reclame-uiting voldoet aan de door RTL vastgestelde Algemene Voorwaarden en Richtlijnen (zoals de Aanvullende voorwaarden TEXT, Richtlijnen betreffende dating en erotiek, Richtlijnen betreffende aanbieders van financiële producten en Technische Voorschriften), alsmede met inachtneming van het van tijd tot tijd door RTL geformuleerde beleid.]
- 5.3 Indien in strijd wordt gehandeld met bovenstaande bepalingen, vrijwaart de Adverteerder iTV, en voor zover nodig de Media-exploitant, voor alle schade en kosten (inclusief proceskosten, kosten voor juridische bijstand, rente en annuleringskosten) die daaruit voortvloeien voor iTV.

### **6. Opschorting en afwijzing Reclame-uiting**

- 6.1 Indien iTV of de Media-exploitant van oordeel is dat één of meer van de bepalingen van het vorige artikel overtreden wordt, heeft zij het recht om de Reclame-uiting met onmiddellijke ingang op te schorten of te annuleren, zonder daarvan mededeling te doen aan de Adverteerder. Kosten voor annulering of opschorting komen voor rekening van de Adverteerder.
- 6.2 Indien iTV of de Media-exploitant van oordeel is dat een Reclame-uiting van dien aard is dat uitzending daarvan niet toelaatbaar is of daartegen gegronde bezwaren of protesten kenbaar zijn gemaakt of te verwachten zijn, heeft iTV het recht de Reclame-uiting niet (meer) te doen uitzenden. iTV stelt de Adverteerder daarvan binnen een redelijke termijn van op de hoogte.
- 6.3 iTV is niet aansprakelijk voor enige schade geleden door een wederpartij of een derde, voor zover die schade is ontstaan als gevolg van een opschorting of annulering op grond van dit artikel.



## **7. Rechten van derden/vrijwaring**

- 7.1 De Adverteerder garandeert geen inbreuk te maken op rechten van derden door middel van een Reclame-uiting. Hieronder in ieder geval inbegrepen handelsnamen, merkrechten, auteursrechten, portretrechten en andere rechten van intellectuele of industriële eigendom. Voorts garandeert de Adverteerder bevoegd te zijn, in de meest ruime zin van het woord, de Reclame-uiting openbaar te maken en te verveelvoudigen.
- 7.2 De Adverteerder vrijwaart iTV en de Media-exploitant zowel in als buiten rechte tegen alle aanspraken tot vergoeding van schade en kosten die derden jegens iTV instellen. De Adverteerder zal alle daaraan verbonden kosten (inclusief proceskosten, kosten van juridische bijstand en rente) die iTV terzake maakt, vergoeden.

## **8. Overdraagbaarheid rechten**

- 8.1 Het is de Adverteerder niet toegestaan zonder schriftelijke toestemming van iTV Media BV enig recht of verplichting voortvloeiende uit een overeenkomst over te dragen of af te staan aan derden.

## **9. Tijdstip en datum van uitzending**

- 9.1 Iedere door iTV of Media-exploitant gedane toezegging met betrekking tot tijdstip en datum van uitzending van de Reclame-uiting geldt slechts als een indicatie. Van deze indicatie kan worden afgeweken. De marge in welke mate afgeweken kan worden, wordt bepaald aan de hand van omstandigheden van het geval en naar maatstaven van redelijkheid en billijkheid.
- 9.2 Indien door toedoen van technisch of menselijk falen bij de Media-exploitant de Reclame-uiting niet op het oorspronkelijke tijdstip met inachtneming van de redelijke marge kan worden uitgezonden, is iTV - als tussenpersoon - niet aansprakelijk voor eventuele daaruit voortvloeiende schade en kosten aan de zijde van de Adverteerder. [Bij RTL: De Adverteerder dient bij falen van RTL rechtstreeks contact op te nemen met de 'Helpdesk' van RTL, te bereiken op telefoonnummer: 035-7113838.
- 9.3 Indien de Reclame-uiting niet op het oorspronkelijke tijdstip met inachtneming van de redelijke marge kan worden uitgezonden door toedoen van technisch of menselijk falen bij iTV, zal iTV, zonder gehouden te zijn tot vergoeding van enige schade, naar haar beste vermogen zo spoedig mogelijk trachten om een voor de Adverteerder zo gelijkwaardig mogelijk alternatief te bieden.
- 9.4 Voor zover in rechte wordt vastgesteld dat iTV desondanks aansprakelijk zou zijn van de schade die mocht ontstaan als gevolg van door haar niet naar behoren geleverde diensten, dan zal aansprakelijkheid beperkt blijven tot maximaal twee keer het factuurbedrag dat in rekening is gebracht aan de Adverteerder met betrekking tot de niet (goed) geleverde dienst.

## **10. Overmacht**

- 10.1 Indien iTV Media BV door overmacht niet aan haar verplichtingen uit de Overeenkomst met Adverteerder kan voldoen, kan zij de nakoming van die verplichtingen opschorten of annuleren. iTV Media BV is in dat geval niet aansprakelijk voor enige daaruit voortvloeiende schade.
- 10.2 Indien de overmachtsituatie meer dan één (1) maand duurt of vaststaat dat dit het geval zal zijn, hebben iTV Media BV en de Adverteerder het recht om de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden. De Adverteerder heeft in dat geval geen recht op enige vorm van schadevergoeding.



## **11. Aansprakelijkheid**

- 11.1 iTV Media BV is een zelfstandige reclameverkoopmaatschappij van radio- en televisiecommercials, internet, teletekst, mobiele telefonie en andere vormen van advertising.
- 11.2 iTV Media BV aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid tegenover derden van de inhoud van de in het vorige lid bedoelde media-uitingen.
- 11.3 iTV Media BV aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid tegenover derden in verband met de exploitatie van het desbetreffende teletekstkanaal.
- 11.4 iTV Media BV is niet aansprakelijk voor verlies of schade aan door Adverteerder of derden geleverd materiaal tenzij sprake is van opzet of grove schuld aan de zijde van iTV Media BV.
- 11.5 iTV Media BV is nimmer gehouden tot vergoeding van bedrijfsgevolgschade, winstderving of enige overige indirecte schade noch tot vergoeding van schade voortvloeiend uit afspraken van derden jegens de Adverteerder.

## **12. Betaling**

- 12.1 De betaling van de facturen dient, behoudens uitdrukkelijk schriftelijk vastgelegde afspraken, te geschieden binnen veertien dagen na factuurdatum, met dien verstande dat te allen tijde het verschuldigde bedrag vóór de uitzending door iTV dient te zijn ontvangen, bij gebreke waarvan iTV c.q. de Media-exploitant de vrijheid heeft om uitzending van de Reclame-uiting te weigeren.
- 12.2 Het is de Adverteerder niet toegestaan eventuele schulden aan iTV te verrekenen met eventuele vorderingen op iTV.
- 12.3 iTV is bevoegd aan de Adverteerder, en zonodig aan derden, nadere gegevens te vragen omtrent de kredietwaardigheid. De Adverteerder is verplicht ten genoegen van iTV de gevraagde gegevens te verstrekken.

## **13. Ontbinding en opschorting**

- 13.1 Indien de Adverteerder in verzuim is, of één van de in lid 2 genoemde gevallen zich voordoet, zijn alle vorderingen van iTV Media BV op de Adverteerder, uit welke hoofde dan ook, onmiddellijk en volledig opeisbaar en is iTV Media BV bevoegd de uitvoering van iedere Overeenkomst met de Adverteerder op te schorten en geheel of gedeeltelijk te ontbinden. Het voorafgaande doet niets af aan overige rechten van iTV Media BV op grond van de wet en de Overeenkomst.
- 13.2 Indien de Adverteerder een schuldsanering met haar crediteuren treft, surséance van betaling verkrijgt, in staat van faillissement wordt verklaard of in liquidatie treedt, alsmede indien te hare laste executoriaal of conservatoir beslag wordt gelegd dat niet binnen veertien (14) dagen wordt opgeheven, zullen alle Overeenkomsten geacht te worden van rechtswege te zijn ontbonden, tenzij iTV Media BV binnen redelijke termijn mededeelt nakoming van (een deel van) de Overeenkomst te verlangen.

## **14. Geheimhouding**

- 14.1 De Adverteerder erkent het strikt vertrouwelijke karakter van de Overeenkomst en van alle onder deze Overeenkomst en totstandkoming daarvan verstrekte informatie. De Adverteerder zal die informatie op geen enkele wijze bekend maken aan derden. Deze verplichting geldt zowel gedurende de looptijd van de Overeenkomst als na afloop daarvan.



14.2 Schending van deze geheimhoudingsplicht op enigerlei wijze leidt tot verschuldigdheid tot betaling van de Adverteerder aan iTV Media BV van de geleden schade.

**15. Onderhandelingsplicht bij geschillen**

15.1 Bij ieder geschil dat ontstaat in verband met de Overeenkomst zijn partijen verplicht te trachten door onderhandelingen tot een minnelijke regeling ter oplossing van het geschil te komen.

**16. Toepasselijk recht en bevoegde rechter**

16.1 Op deze Algemene Voorwaarden en alle Overeenkomsten tussen iTV Media BV en Adverteerder is Nederlands recht van toepassing.

16.2 Alle geschillen die ontstaan naar aanleiding van een Overeenkomst of deze Algemene Voorwaarden, voor zover niet ander door de wet dwingend voorgeschreven, zijn onderworpen aan het oordeel van de bevoegde rechter te Amsterdam. iTV Media BV is bevoegd vorderingen, als dan niet gelijktijdig, tegen de Adverteerder aanhangig te maken bij andere rechterlijk colleges die op grond van nationale of internationale rechtsregels bevoegd zijn van dergelijke vorderingen kennis te nemen.